

PACKAGING FOCUS 20+25

環保進入歡樂模式的基本功課

- ✓ 單一材質容器設計
- ✓ 使用回收後再製的再生塑膠
- ✓ 容器可以回收再生

微笑設計攻佔消費者的心！
正能量大爆發、
歡樂模式，準備起飛囉！

a tinge of boldness **大膽用色**

以創新和永續為基底，層層疊上視覺和觸覺元素。

a look of cheering **玩出來的好物設計**

以微笑設計，將容器轉化為正能量的療癒工具。

a touch of bliss **流連於指尖的意外觸感**

讓消費者會心一笑，在使用產品的過程中，保持美好的心情。

a lot bigger and better **超值的大容量瓶**

a tinge of boldness

大膽用色

Make the best out of

PACKAGING



延展消費者的

“快樂時效”

有效刺激回購。

購物讓人快樂。而品牌也期望購物後的消費者能持續更久的笑容。

利用合適的容器設計，品牌可以延長消費者在購物後的快樂時效，讓使用者的日常護膚也可以充滿樂趣。

要做到這一點，其實很簡單。

明亮的顏色

利用鮮明的色彩，達到令消費者念念不忘的對比衝擊。

補充型 **EBM AIRLESS** 真空瓶

讓使用者可以重複使用泵頭和外容器，只需購買補充用的內瓶裝，建立對產品的信賴、以及對品牌的忠誠度。補充裝和可重複使用的外容器有助於減少塑膠用量和能源消耗。

運用大膽配色、營造鮮豔對比、針對膚質差異的專用配方... 層層疊加的細心設計讓商品化身為使用者愛不釋手的每日必需品。

Fun designs

are made to impress.

a look of cheering

玩出來的好物設計

創新、設計、容器、好物設計讓使用者保持好心情。



★ HANG iN THERE

新的 PE 瓶設計為可吊掛在包包上的配件，方便使用者隨身攜帶。瓶身所附的雙層蓋的頂部，有一個可穿用鏈條的環孔，利用鍊條或繩帶，可將平時在使用的護膚或防曬用品變成掛在手提包或背包上的配件。

使用者可以隨時取用，無需打開手提包尋找所需物品，不僅省去了打開包包尋找東西的麻煩，也是更輕鬆的旅行方式。

★ Easy press PUMP

有著特殊外觀的省力泵頭，可改善按壓出液的作動，提供更好的使用者體驗。

頂部按壓蓋的滑動讓按壓的作動更加平順，提供使用者不同往常的體驗，解決油液類護膚品的使用問題。

使用者只需要輕輕按下最上方的按壓蓋，它像槓桿一樣推動互相作用的出液口，以平穩的作動將需要用量的液體按壓出來。



★ "Diamond" EBM AIRLESS

瓶身採用菱形線條仿鑽石切割。反傳統的個性美，為護膚產品外觀加分。

瓶身正面有足夠的平面空間，可應用多樣的印刷塗裝工藝，打造獨特的品牌設計。它滿足了"天然成份"、"綠色環保"、以及"美的視覺享受"的形象訴求，獲得國際品牌的高度評價。



a touch of bliss

流連於指尖的意外觸感

**Minimum
customization
maximizes
impression.**

觸覺結合視覺的衝擊，
引發感官的共鳴，
不費吹灰之力。



利用網版印刷及其色彩飽和度高的油墨呈現的圖形變化，藉由油墨本身的質地厚度，將平面印刷從二維堆疊至三維，形成「觸摸得到」的驚奇質感。



**Extend
impression
from 2D to
3D.**



a lot bigger and better

超值的大容量瓶

Make it

big, minimal,
and sustainable.

大容量、極簡、環保，並提昇功能性和便利性。

依據市售商品的消費者使用習慣而開發，大容量包裝的單一材質 400 ml PP 膏霜罐、以及使用完後可回收的 500 ml EBM AIRLESS GRANDE (內袋真空瓶)：

✓ 簡約風格的優質設計

外觀簡潔、結構簡單的膏霜罐和內袋真空瓶，讓使用者可以輕鬆打開及使用，從容不迫地完成每日必作的護膚日常。大幅提昇消費者的幸福感。

✓ 功能性和便利性

膏霜罐的密封蓋、以及內袋真空瓶的真空內袋設計，可防止護膚產品變質，以及免受外在環境的污染。

✓ 使用再生塑膠、可回收再生，
形成循環經濟的一環。





SR
PACKAGING

SR PACKAGING

SRPPACKAGING.COM